

E-WORLD 2025

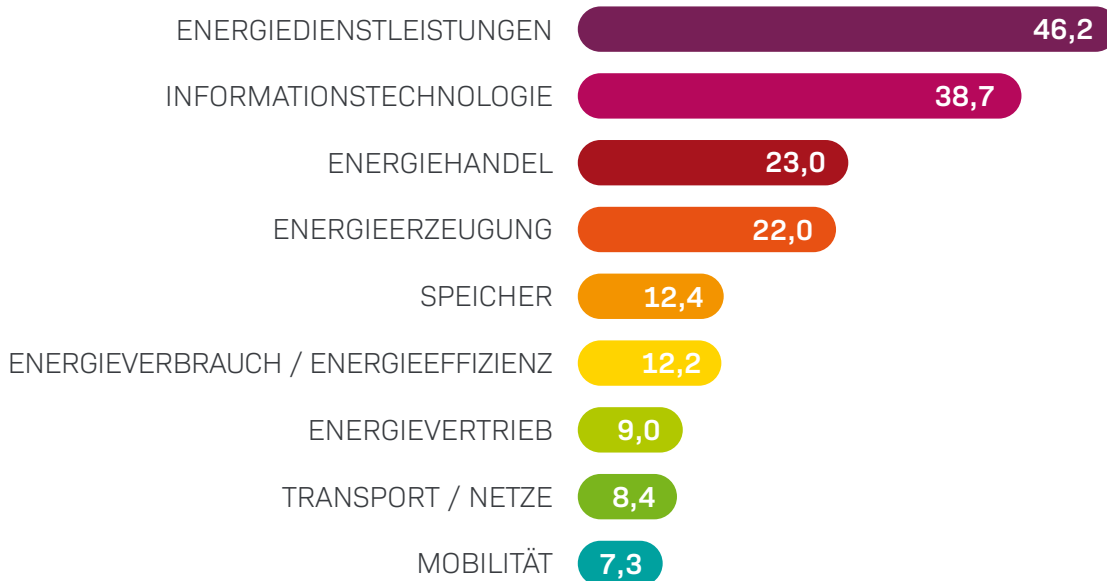
THE PLACE TO BE IN ENERGY



AUSSTELLER- BEFRAGUNG 2025

UNITE # CONNECT

ANGEBOT DER AUSSTELLER



*Angaben in %, Mehrfachnennung möglich

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 46,2 % und 23,0 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 22,0 %.
- 38,7 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 9,0 % ordnen sich im Bereich Marketing/Vertrieb ein und 12,2 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 12,4 % repräsentieren den Bereich Speicher und 7,3 % den Bereich Mobilität.
- 95,9 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten oder Weiterentwicklungen bisheriger Produkte vorgestellt.

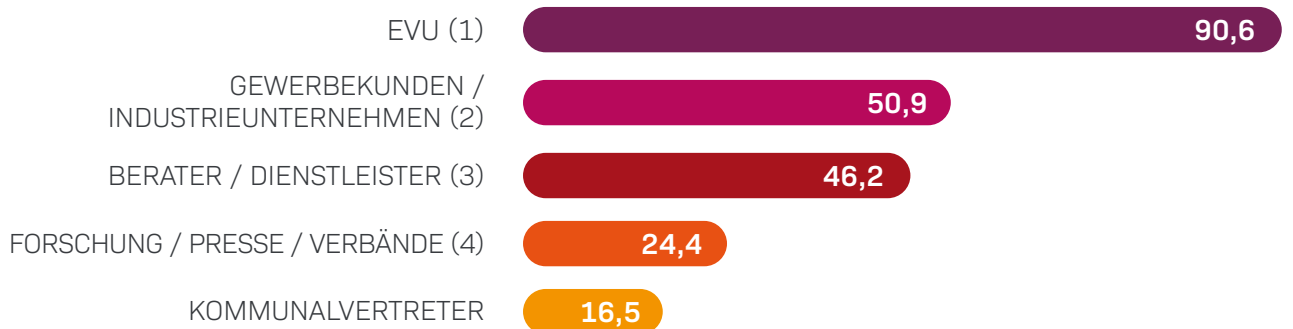
BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 96,1 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 90,8 % bereits bestehende pflegen.
- 55,2 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 79,8 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 77,4 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation/Imagepflege.
- 63,3 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 44,0 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

ZIELGRUPPE

- 90,6 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 46,2 % fragten Berater/Dienstleister nach, Händler waren für 22,0 % besonders interessant und 50,9 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 96,7 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2025 ZU BESUCHERGRUPPEN*



| | | | |
|---|---|--|--|
| (1) Stadtwerke EVU, Multi Utility Elektrizitätswirtschaft Gaswirtschaft IPP Kohlewirtschaft Mineralölwirtschaft Erneuerbare Energien | (2) Gewerbekunden Industrieunternehmen Architekten Ingenieure Handwerker Wohnbaugesellschaften Anlagenbau | (3) Banken Broker Einkaufsgemeinschaften Händler Portfoliomanager Risikomanager Beratungsunternehmen/ Consultants | (4) Fach- und Tagespresse Forschungsinstitute/ Universitäten Verbände |
|---|---|--|--|

Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich

* Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 28,5 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Großbritannien, USA und die Schweiz, gefolgt von Österreich, der Niederlande und Dänemark.
- 72,0 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 66,8 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Amerika mit 21,8 % und Asien mit 16,9 %.
- 95,9 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 37,3 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe.

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2025

E-WORLD ENERGY & WATER 2026



BESUCHERQUALITÄT

- 95,4 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.
- 89,4 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 96,3 %.

RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination von Messe und Vortragsprogramm hielten 88,6 % für positiv.
- Das Rahmenprogramm selbst war für 87,5 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 95,7 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 97,6 % gaben an, sich auch zukünftig an der E-world energy & water zu beteiligen.
- 84,6 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2025 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung zu.
- 21,5 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

AUSSTELLER



FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER

