

TRADE FAIR & CONFERENCE
FEBRUARY 16 – 18, 2027 | ESSEN | GERMANY



E-world
energy & water

UNITE + CONNECT

AUSSTELLER- BEFRAGUNG 2026



ORGANIZED BY

MESSE
ESSEN

con | energy

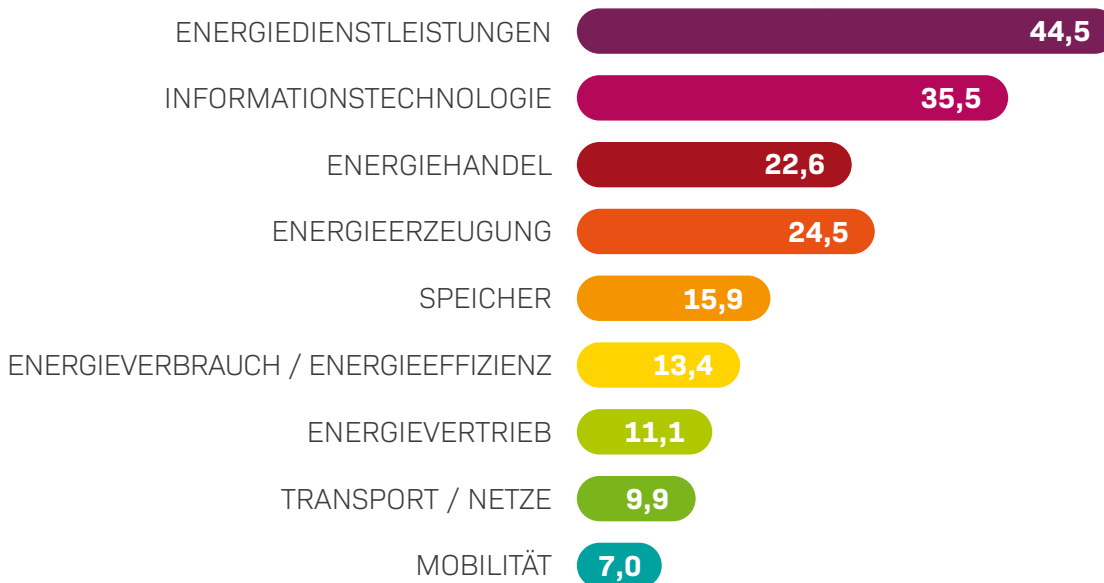


WWW.E-WORLD-ESSEN.COM

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2026

E-WORLD ENERGY & WATER 2027

ANGEBOT DER AUSSTELLER



*Angaben in %, Mehrfachnennung möglich

- Auf den Bereich Energiedienstleistungen fallen 44,5 % und 22,6 % sahen ihren Ausstellungsschwerpunkt im Energiehandel.
- Auf den Bereich Energieerzeugung und -versorgung entfallen 24,5 %.
- 35,5 % der Aussteller zeigten auf der Messe Informationstechnologie.
- Weitere 11,1% ordnen sich im Bereich Vertrieb ein und 13,4 % im Bereich Energieverbrauch/Energieeffizienz.
- 15,9 % repräsentieren den Bereich Speicher und 7,0 % den Bereich Mobilität.
- 93,0 % der Unternehmen haben auf der Messe Neuheiten oder Weiterentwicklungen bisheriger Produkte vorgestellt.

BETEILIGUNGSZIELE (Mehrfachnennungen möglich)

- 95,1 % der Aussteller wollten auf der Messe neue Kontakte knüpfen, 91,9 % bereits bestehende pflegen.
- 57,7 % der Aussteller gaben Auftragsabschlüsse als Ziel ihrer Beteiligung an.
- Für 81,4 % hingegen stand die Geschäftsanbahnung im Vordergrund.
- Für 78,2 % war das vorrangige Ziel die Repräsentation/Imagepflege.
- 62,8 % wollten sich einen Branchenüberblick verschaffen.
- Für 43,6 % stand die gezielte Mitarbeitersuche im Fokus.

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2026

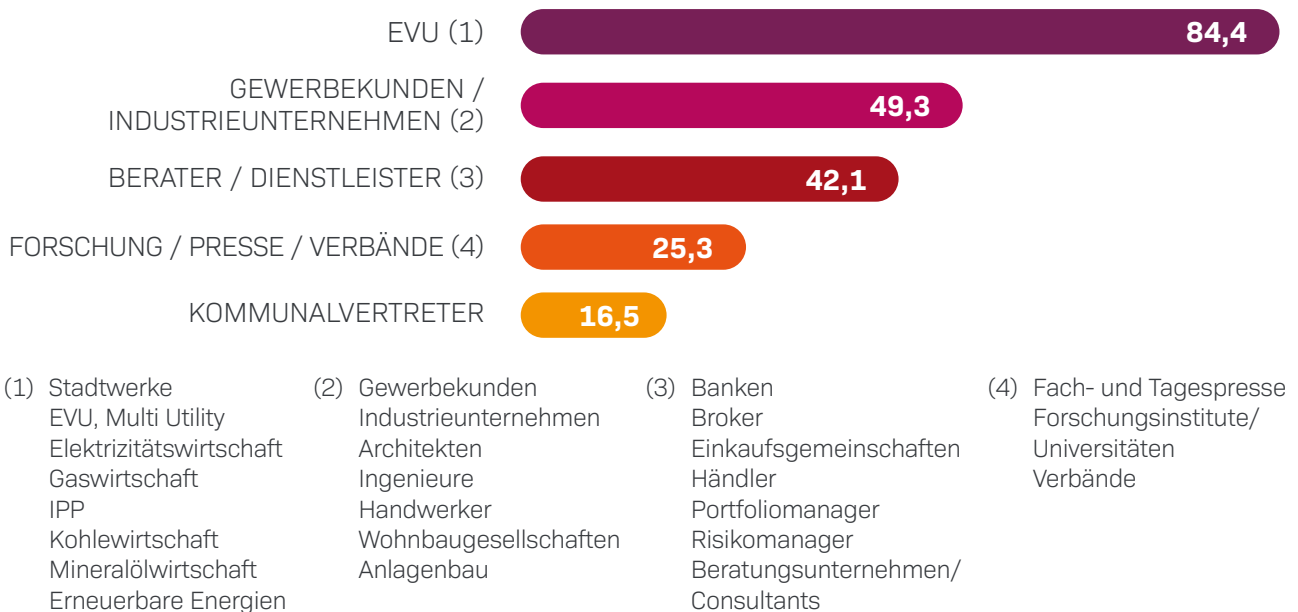
E-WORLD ENERGY & WATER 2027



ZIELGRUPPE

- 84,4 % der Aussteller bezeichneten die Energieversorgungsunternehmen als ihre wichtigste Zielgruppe, 42,1 % fragten Berater/Dienstleister nach, Händler waren für 20,8 % besonders interessant und 49,3 % interessierten sich für Gewerbekunden und Industrieunternehmen.
- Mit 95,3 % konnten fast alle Aussteller ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

KONTAKTE DER AUSSTELLER 2026 ZU BESUCHERGRUPPEN*



Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich

* Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

INTERNATIONALITÄT

- Ihren Hauptsitz im Ausland haben 30,0 % der befragten ausstellenden Unternehmen.
- Die meistgenannten Länder waren Großbritannien, die Niederlande und die Schweiz, gefolgt von Frankreich, Österreich und Dänemark.
- 71,5 % der Aussteller gaben an, dass sie internationale Kontakte knüpfen konnten.
- Außerhalb Deutschlands sind die europäischen Absatzmärkte für mehr als 53,6 % der Aussteller von großer Bedeutung, gefolgt von Amerika mit 19,6 % und Asien mit 17,5 %.
- 96,9 % bewerteten die Ausstellerstruktur hinsichtlich der Internationalität positiv.
- 39,7 % planten die Vorbereitung von Exportaktivitäten im Nachgang der Messe.

AUSSTELLERBEFRAGUNG 2026

E-WORLD ENERGY & WATER 2027



BESUCHERQUALITÄT

- 93,9 % der Aussteller waren mit der Besucherqualität zufrieden.
- 91,0 % der Aussteller waren mit dem zahlenmäßigen Besucheraufkommen auf ihrem Stand zufrieden, beim Besucheraufkommen auf der Messe insgesamt waren es gar 95,8 %.

RAHMENPROGRAMM

- Die Kombination von Messe und Vortragsprogramm hielten 92,8 % für positiv.
- Das Rahmenprogramm selbst war für 98,0 % zufriedenstellend.

BEURTEILUNG DER UNTERNEHMENS BETEILIGUNG

- 96,1 % der Unternehmen gaben ein positives Urteil über das Ergebnis ihrer Unternehmensbeteiligung ab.
- 96,2 % gaben an, sich auch zukünftig an der E-world energy & water zu beteiligen.
- 84,0 % der Aussteller messen der Beteiligung an der E-world energy & water 2026 im Vergleich zu anderen absatzorientierten Maßnahmen große Bedeutung zu.
- 22,9 % der Unternehmen, die sich wieder beteiligen wollen, planen im nächsten Jahr ihren Stand zu vergrößern.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

AUSSTELLER



FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER

