

E-WORLD 2025

THE PLACE TO BE IN ENERGY



E-world
energy & water

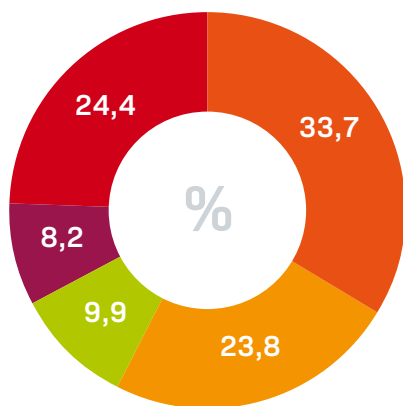
BESUCHER- BEFRAGUNG 2025

UNITE # CONNECT

INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucherinnen und Besucher der E-world energy & water 2025 lag bei 26,9 %.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildeten Großbritannien und Nordirland mit 13,9 % aller ausländischen Besucherinnen und Besucher. Weitere starke Besuchernationen: Niederlande, Belgien, Frankreich, sowie Österreich, Italien und Spanien.
- 88,8 % der Besucherinnen und Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

BESUCHERSTRUKTUR



WIRTSCHAFTSZWEIGE

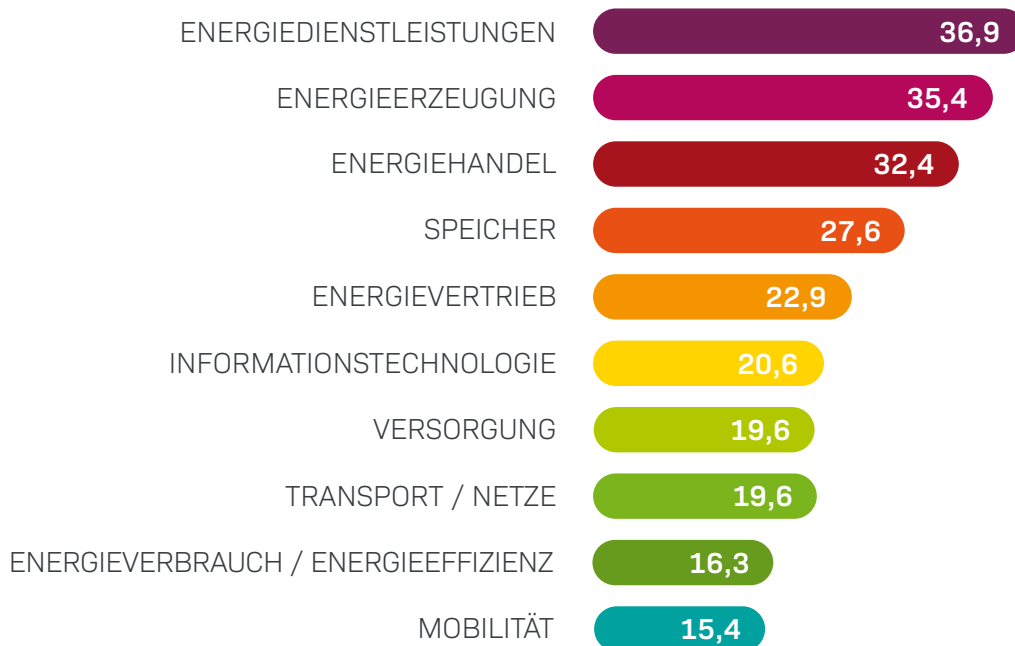
- EVU / STADTWERKE
- DIENSTLEISTER / BERATUNG
- SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER / STUDIERENDE
- FORSCHUNG & PRESSE
- SONSTIGE

- Der Fachbesucheranteil lag bei der E-world energy & water 2025 bei 99,1 %.
- 71,6 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

BESUCHERZIELE

- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege und Anbahnung von Geschäftskontakten, was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besuchenden speziell ihre Kundinnen und Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. 73,7 % wollten Termine, die vor der E-world vereinbart wurden, wahrnehmen.
- Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- und Informationsaustausch. 26,3 % besuchen die Messe, um sich über Branchentrends und Neuheiten zu informieren.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucherinnen und Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut sehr zufrieden (99,0 %).

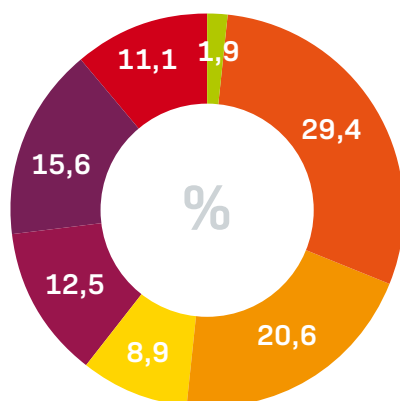
ANGEBOTSINTERESSE



*Angaben in %, Mehrfachnennung möglich

- 89,2 % der Besucherinnen und Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotspektrum der Messe für zufriedenstellend, mit dem Neuheitenangebot waren rund 89,0 % der Besucher zufrieden.
- 58,4 % der Besucherinnen und Besucher empfanden den Themenbereich Erneuerbare Energien als besonders wichtig.
- Neben Strom mit 55,4 % waren die Themen Digitalisierung (37,3 %) und Gas (25,5 %) für die Fachbesucherinnen und Fachbesucher der E-world energy & water bedeutsam.

BERUFLICHE STELLUNG*



- ANGESTELLTER / BEAMTER
- ABTEILUNGSLEITER / GRUPPENLEITER
- VORSTAND / GESCHÄFTSFÜHRER / PROKURIST / BEHÖRDENLEITER
- SELBSTSTÄNDIGER UNTERNEHMER / TEILHABER / FREIER BERUF
- DOZENT / LEHRER / WISSENSCHAFTLICHERMITARBEITER / FACHARBEITER
- STUDENT / SCHÜLER
- SONSTIGE

* Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

BESUCHERBEFRAGUNG 2025

E-WORLD ENERGY & WATER 2026



RAHMENPROGRAMM

- Beim umfassenden Vortragsprogramm sprachen 349 Vortragende auf vier Bühnen insgesamt 80 Stunden.
- Die Kombination aus Messe und Vortragsprogramm bei der E-world energy & water 2025 kam bei 91,0 % der Besucherinnen und Besucher gut an.

BEDEUTUNG DER MESSE

- 92,6 % der Besucherinnen und Besucher sehen die E-world klar als Branchentreffpunkt und knapp 92,0 % fanden hier Innovationen und Trends.
- 84,9 % gaben an, dass der Besuch der E-world im Vergleich zu anderen Messen wichtig oder sehr wichtig sei.
- Knapp 74,1 % sprachen eine klare Weiterempfehlung an Kolleginnen und Kollegen oder Geschäftspartnerinnen und -partner zum Besuch der Messe aus.

MESSEERGEBNIS

- 95,6 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2025 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.
- 92,0 % der Besucherinnen und Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

AUSSTELLER



FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER

