

TRADE FAIR & CONFERENCE
FEBRUARY 16 – 18, 2027 | ESSEN | GERMANY



E-world
energy & water

UNITE + CONNECT

BESUCHER- BEFRAGUNG 2026



ORGANIZED BY



con | energy

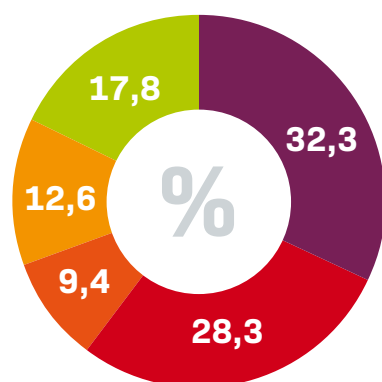


WWW.E-WORLD-ESSEN.COM

INTERNATIONALITÄT

- Der Auslandsanteil der Besucherinnen und Besucher der E-world energy & water 2026 lag bei 28,3 %.
- Die stärkste ausländische Besuchergruppe bildeten Großbritannien, die Niederlande, Italien, Frankreich und Spanien.
- 93,7 % der Besucherinnen und Besucher waren mit dem Internationalitätsgrad der Messe zufrieden.

BESUCHERSTRUKTUR



WIRTSCHAFTSZWEIGE

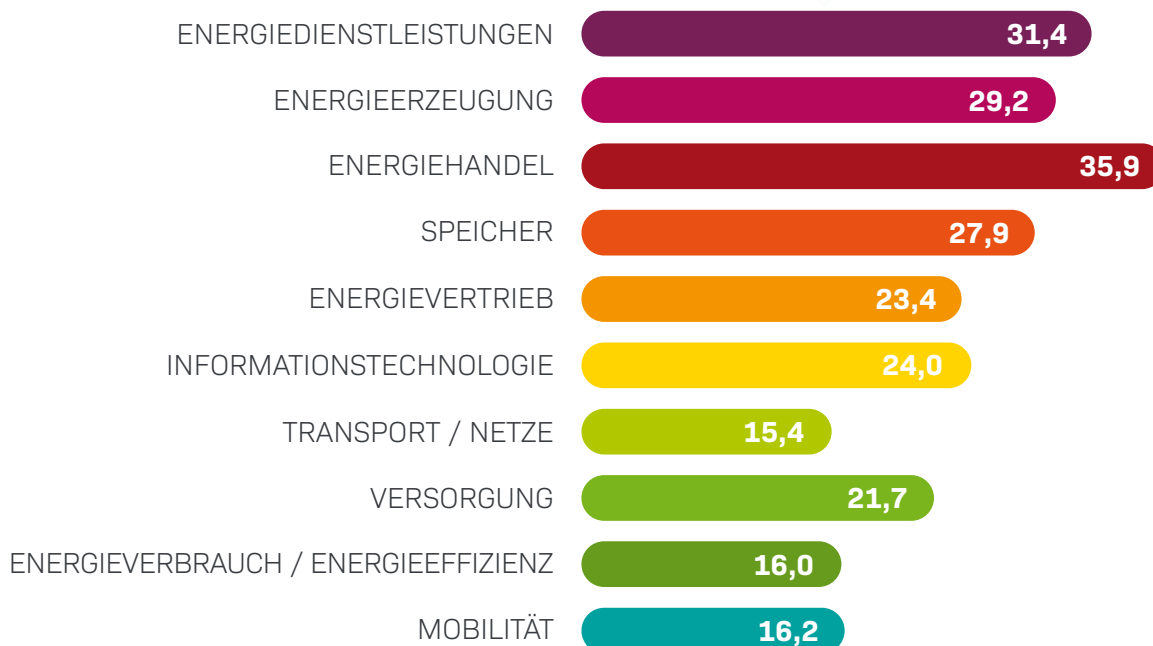
- EVU / STADTWERKE
- DIENSTLEISTER / BERATUNG
- INDUSTRIEUNTERNEHMEN / GEWERBEKUNDINNEN UND -KUNDEN
- FORSCHUNG & PRESSE
- SONSTIGE

- Der Fachbesucheranteil lag bei der E-world energy & water 2026 bei 98,9 %.
- 74,8 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen speziell bezogen auf das Angebot der Messe beteiligt.

BESUCHERZIELE

- Weit oben in der Rangfolge der Besucherziele stand die Pflege und Anbahnung von Geschäftskontakten, was somit erneut ein Indiz dafür ist, dass die Besuchenden speziell ihre Kundinnen und Kunden und Lieferanten auf der Messe vertreten sehen. 78,8 % wollten Termine, die vor der E-world vereinbart wurden, wahrnehmen.
- Eine wichtige Rolle spielt weiterhin der Erfahrungs- und Informationsaustausch. 25,7 % besuchen die Messe, um sich über Branchentrends und Neuheiten zu informieren.
- Insgesamt betrachtet waren die Besucherinnen und Besucher mit der Erreichung der angestrebten Ziele erneut sehr zufrieden (99,0 %).

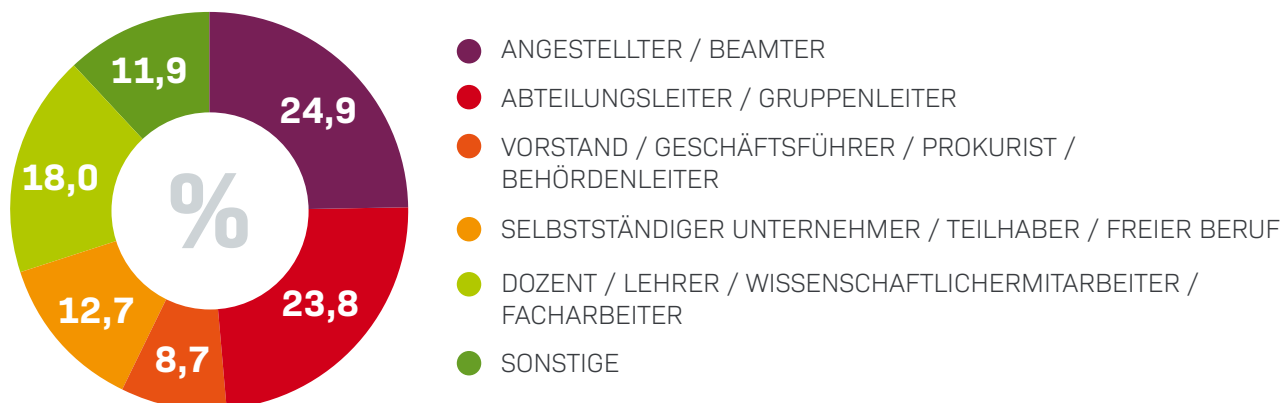
ANGEBOTSINTERESSE



*Angaben in %, Mehrfachnennung möglich

- 94,7 % der Besucherinnen und Besucher der E-world energy & water hielten das Angebotspektrum der Messe für zufriedenstellend, mit dem Neuheitenangebot waren rund 80,1 % der Besucher zufrieden.
- 56,0 % der Besucherinnen und Besucher empfanden den Themenbereich Strom als besonders wichtig.
- Neben den erneuerbaren Energien mit 50,6 % waren die Themen Digitalisierung (41,3 %) und Gas (28,1 %) für die Fachbesucherinnen und Fachbesucher der E-world energy & water bedeutsam.

BERUFLICHE STELLUNG*



* Zur besseren Lesbarkeit wird hier das generische Maskulinum verwendet. Die Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

BESUCHERBEFRAGUNG 2026

E-WORLD ENERGY & WATER 2027



RAHMENPROGRAMM

- Beim umfassenden Vortragsprogramm sprachen 337 Vortragende auf vier Bühnen insgesamt 78 Stunden.
- Die Kombination aus Messe und Vortragsprogramm bei der E-world energy & water 2026 kam bei 98,0 % der Besucherinnen und Besucher gut an.

BEDEUTUNG DER MESSE

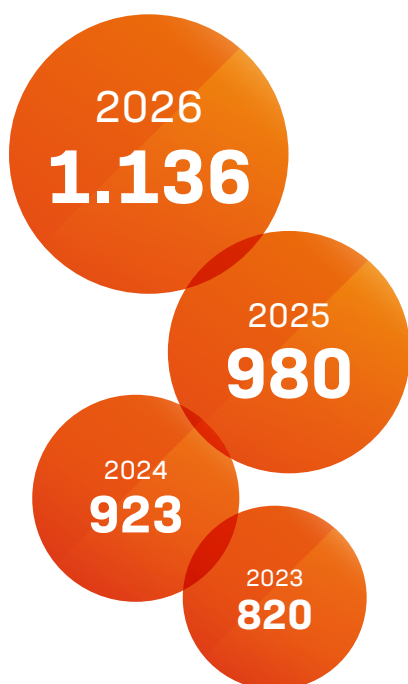
- 86,0 % der Besucherinnen und Besucher sehen die E-world klar als Branchentreffpunkt und knapp 83,0 % fanden hier Innovationen und Trends.
- 85,0 % gaben an, dass der Besuch der E-world im Vergleich zu anderen Messen wichtig oder sehr wichtig sei.
- Knapp 92,1 % sprachen eine klare Weiterempfehlung an Kolleginnen und Kollegen oder Geschäftspartnerinnen und -partner zum Besuch der Messe aus.

MESSEERGEBNIS

- 87,8 % zeigten sich mit ihrem Besuch der E-world energy & water 2026 insgesamt zufrieden. Damit liegt die Beurteilung im Vergleich zum Vorjahr auf weiterhin hohem Niveau.
- 89,8 % der Besucherinnen und Besucher wollen sich auch im nächsten Jahr wieder zur E-world energy & water in Essen einfinden.

KENNZAHLEN ZUR MESSE

AUSSTELLER



FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER

