

TRADE FAIR & CONFERENCE
FEBRUARY 10 – 12, 2026
ESSEN | GERMANY



E-world
energy & water

SOCIAL MEDIA GUIDELINE

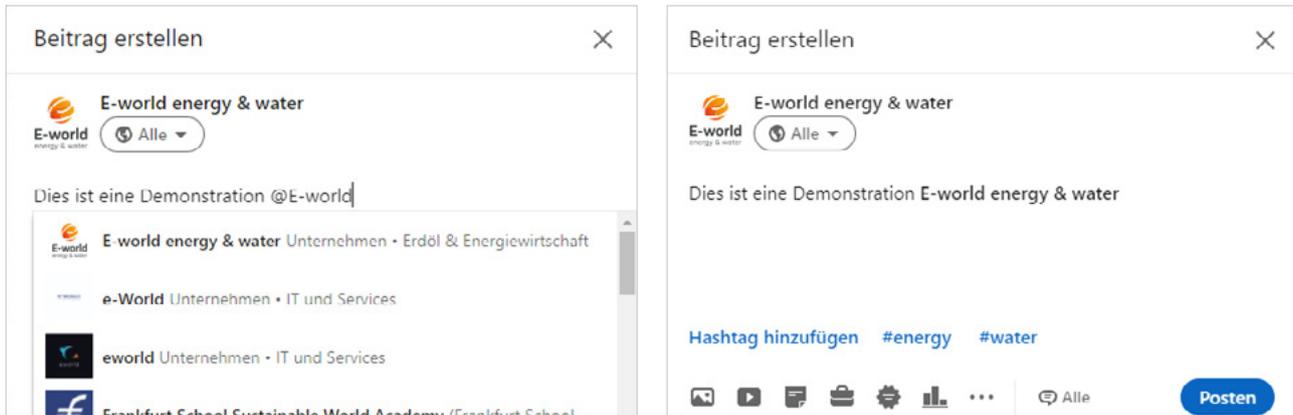
**ZUM VERLINKEN DER
E-WORLD KANÄLE**

UNITE + CONNECT

LinkedIn

Verlinken Sie uns auf LinkedIn unter [@E-world energy & water](#):

Klicken Sie beim Erstellen Ihres Beitrags einfach auf den Account mit dem E-world Logo und die Verlinkung ist gesetzt (s. Bilder).



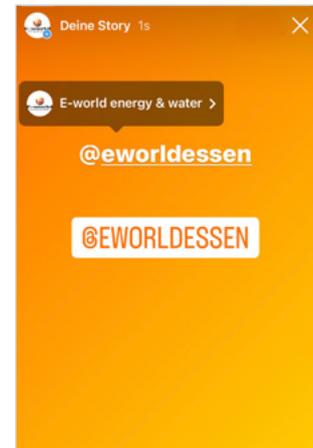
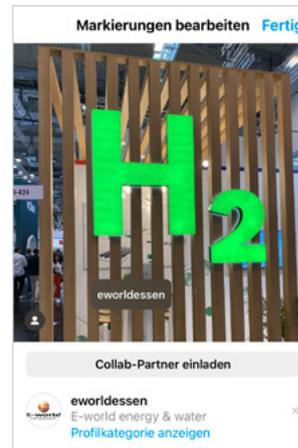
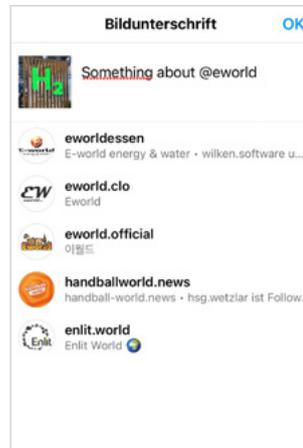
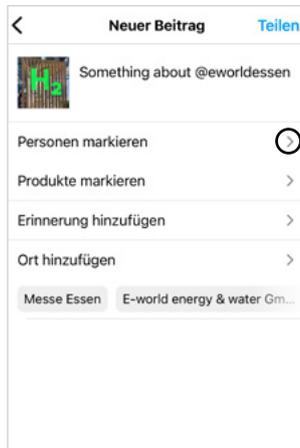
Jetzt wird uns Ihr Beitrag direkt angezeigt und wir können diesen teilen und kommentieren.

Setzen Sie auch den Hashtag [#Eworld](#) bei allgemeinen Beiträgen zur E-world oder [#Eworld26](#), wenn es um die nächste Präsenzmesse geht.

Instagram

Verlinken Sie uns auf Instagram unter [@eworldessen](#):

Markieren Sie uns in Ihrem Feed-Beitrag oder Story indem Sie [@eworldessen](#) im Text integrieren und markieren Sie uns auch gerne auf dem Bild. Dafür wählen Sie "Personen markieren" beim Beitrag erstellen aus, klicken auf das Bild und geben [@eworldessen](#) ein (s. Bilder).



Jetzt werden wir benachrichtigt und können Ihren Beitrag liken und kommentieren.

Setzen Sie auch den Hashtag [#Eworld](#) bei allgemeinen Beiträgen zur E-world oder [#Eworld26](#), wenn es um die nächste Präsenzmesse geht.